

SAMMANFATTNING

I denna uppsats har jag gjort en granskning av hur tidningarna Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Aftonbladet och Expressen rapporterade överfallet och mordet på utrikesminister Anna Lindh. Granskningen genomfördes på samtliga tidningsartiklar dessa fyra tidningar publicerade mellan den 11:e och den 15:e september 2003. Det som har undersökts är nyhetskällor, förekomsten av spekulation samt några av innehållets dramatiska aspekter. Den teoretiska utgångspunkten var nyhetsinnehållets kommersialisering d.v.s. att i jakten på kommersiell framgång tenderar bl.a traditionella journalistiska principer att hamna i bakgrunden. Det jag fann går delvis i linje med detta. Många av artiklarna innehöll anonyma källor och tidningarna spekulerade en hel del. Det fanns också en stark personinriktning i rapporteringen och den bild man förmedlade av offret var bilden av en hjälte. Konfliktnivån i rapporteringen var dock mycket låg. Det fanns skillnader mellan dags- och kvällspress men dessa skillnader var inte avsevärda.

Sundsvall 2004-04-19

Christian Jonsson